

## Steckbrief Abnehmer

# Markthalle Neun GmbH

### A) Eckdaten zum Unternehmen:

Gemeinsam mit einem Netzwerk aus klein-bäuerlichen Erzeugern und Köchen hat die Markthalle Neun in den letzten Jahren eine Direktvermarktungsplattform aufgebaut, mit einem kleinem, funktionierendem Logistiksystem. Dieses Prinzip der Direktvermarktung basiert auf einem engen Austausch zwischen Erzeuger und Küche, sowie gegenseitiger Wertschätzung und fairen Preisen. Es wird lokal nach höchster Qualität gesucht um kleine, unabhängig geführte Höfe und das regionale Lebensmittelhandwerk zu unterstützen. Ziel ist es, nicht nur regionale Wirtschaftskreisläufe zu unterstützen, sondern auch die Rückbesinnung auf die landwirtschaftliche Tradition der Region und ihre Sorten- und Geschmacksvielfalt zu fördern. Das Produktangebot umfasst Gemüse und Obst, Fleisch, Brot, Eier, Käse, Trockenprodukte und Milchprodukte, sowie ausgewählte Delikatessen in Bio-Qualität. Die Vermarktungsplattform der Markthalle Neun beschäftigt zurzeit 20 Mitarbeiter.

### B) Bedarf an Bio-Kartoffeln in 2019 und Perspektive für Folgejahre:

In 2018 werden rund 20.000 kg Kartoffeln abgesetzt, für 2019 ist mindestens eine Verdopplung des Absatzes geplant. Ausschließlich regionale Ware. Der Bedarf an „Standardsorten“ ist für 2019 schon recht gut gedeckt, trotzdem können noch einzelne Erzeuger aufgenommen werden.

Großer Bedarf an Kartoffelspezialitäten z.B. alte Sorten / kleine Sorten wie Bamberger Hörnchen, Blauer Schwede.

Anteil festkochende und vorwiegend festkochende Sorten ca. 60 %, mehligkochende Sorten: ca. 40 %.

Hinsichtlich Sorten große Offenheit, besonders gut gehen Solist, Glorietta, Linda.

### C) Anforderungen bei Bio-Kartoffeln (Sortierung, Qualität, Verpackung, Zertifizierungen):

Sortierung: alle Größensortierungen

Qualität: saubere Ware ohne Anhaftungen (gebürstet), ungewaschen, Schalenschäden werden toleriert soweit sie nicht überwiegen.

Verpackung: 2er NAPF-Kisten, 12,5 kg; ausschließlich lose Ware

Zertifizierungen: mindestens EU-Bio, Verbandsware wird präferiert

### D) Bedarf an Gemüse / weitere Produkte :

Artischocken

Lead-Partner /  
Gesamtkoordination:

Wissenschaftliche  
Begleitung:

Gefördert durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die  
Entwicklung des ländlichen Raums. Kofinanziert aus Mitteln des Landes  
Brandenburg.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums

Auberginen  
Einlegegurken  
Erdbeeren verschiedenste Sorten  
Erdbeeren grün  
Gemüsezwiebeln  
Knoblauch frisch  
Knoblauch trocken  
Knollensellerie  
Spargel grün 12+  
Spargelsalat Chinesische Keule  
Spinat  
Babyspinat  
Süßkartoffeln  
Zwetschgen

**E) Logistik und Lagermöglichkeiten:**

Die Markthalle Neun hat eine eigene Beschaffungslogistik und ist zudem stark bemüht Logistikwege in die Stadt aufzubauen. Das ganze Beschaffungskonzept funktioniert nach dem System „Cross Docking“, d.h. erst bei Bestellung des Produkts wird die Lieferkette genutzt. Präferiert werden Fahrgemeinschaften um das wirtschaftliche Risiko aufzuteilen. Eigene Anlieferung ist auch möglich.

Lagermöglichkeiten, auch Kühllager sind in sehr begrenztem Umfang vorhanden.

**F) Art der Zusammenarbeit:**

Vereinbarungen basieren auf gegenseitigem Vertrauen und werden per Handschlag getroffen. Bei neuen, kleinen Betrieben ist auch eine gemeinsame Anbauplanung und feste Abnahmevereinbarung möglich. Bei etablierten Betrieben mit mehreren Vertriebskanälen werden i.d.R. keine festen Abnahmevereinbarungen getroffen. Liefersicherheit ist bei der Planung großer Mengen wichtig, bei kleineren Mengen kann flexibler agiert werden.

**G) Kontaktdaten:**

Jiro Nitsch  
[jiro.nitsch@markthalleneun.de](mailto:jiro.nitsch@markthalleneun.de)  
030 69532700

Lead-Partner /  
Gesamtkoordination:

Wissenschaftliche  
Begleitung:

Gefördert durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die  
Entwicklung des ländlichen Raums. Kofinanziert aus Mitteln des Landes  
Brandenburg.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Landwirtschaftsfonds  
für die Entwicklung des  
ländlichen Raums