

Wie sehen Kooperationen in der Vermarktung von Bio-Kartoffeln aus?

Fachtag Bio-Kartoffel | 21. November 2019, Berlin

Lead-Partner / Geschäftsstelle:



Wissenschaftliche Begleitung:

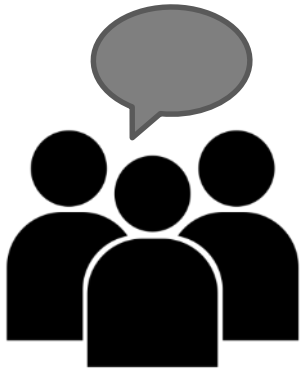


Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums

Befragung

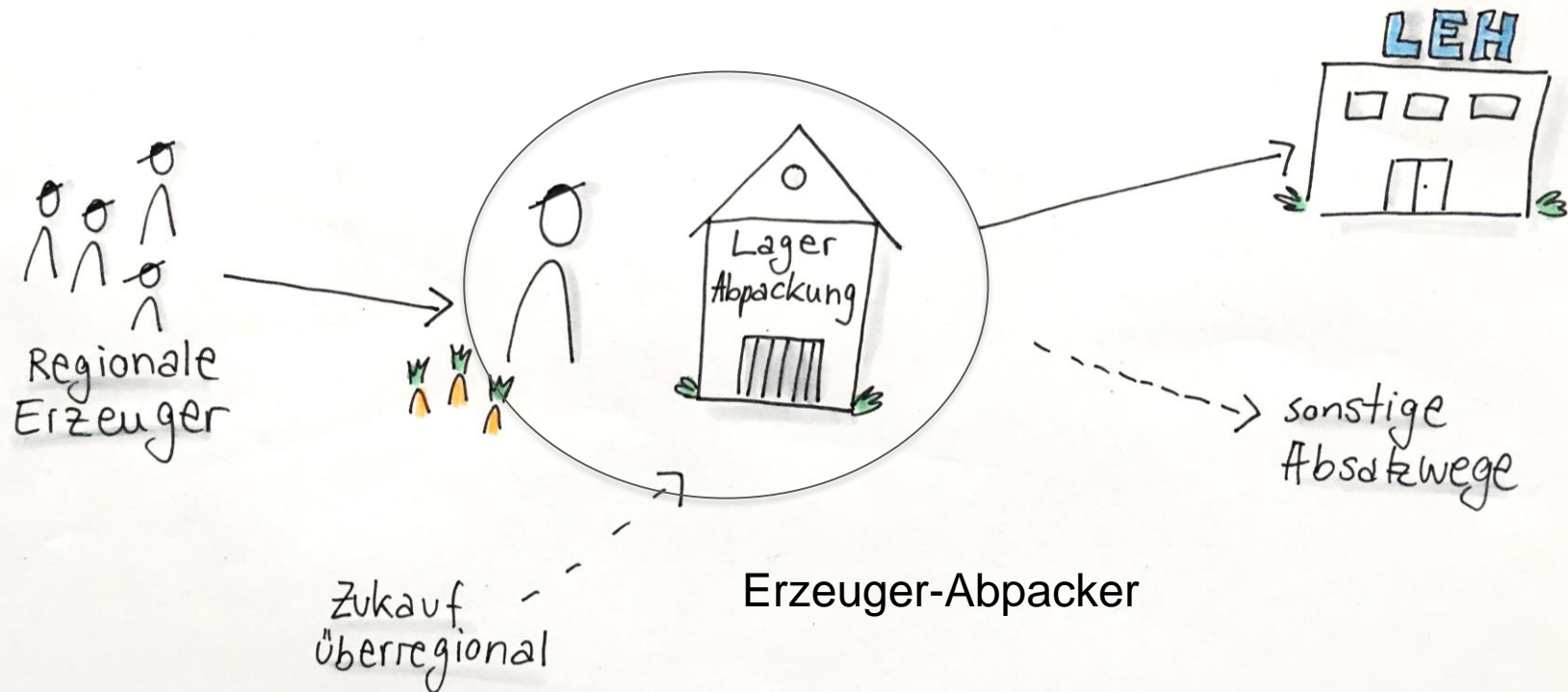


Wie kooperieren Erzeuger*innen im Bereich Bio-Kartoffeln (und Bio-Gemüse) bei der Vermarktung?

- Januar bis April 2019
- 8 Gesprächsrunden mit Erzeuger*innen in ganz Deutschland
- Auswertung der Interviews

Liefergemeinschaft

- Regional agierend
- Enge Beziehung zu regionalem LEH
- Keine finanzielle Beteiligung der Zulieferer, aber gemeinsame Anbauplanung



Erzeuger-Abpacker

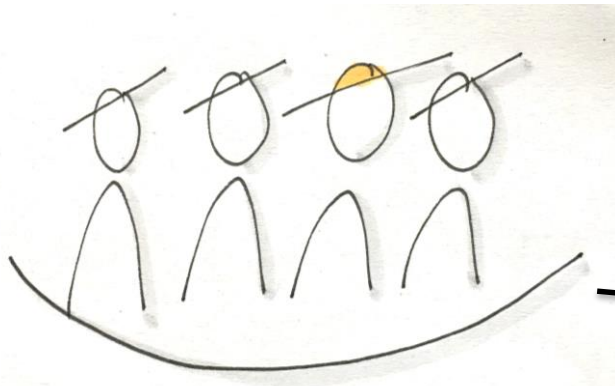
Umsatz: ca. 2-4 Mio. Euro

Erzeuger- zusammenschluss

- Gruppe von Landwirten gründet Unternehmen zur Koordination von Vermarktung und Verarbeitung



Verarbeitung und Lagerung /
Abpackung durch Dienstleister



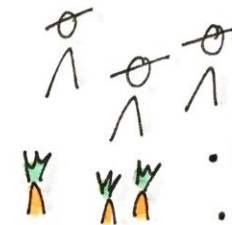
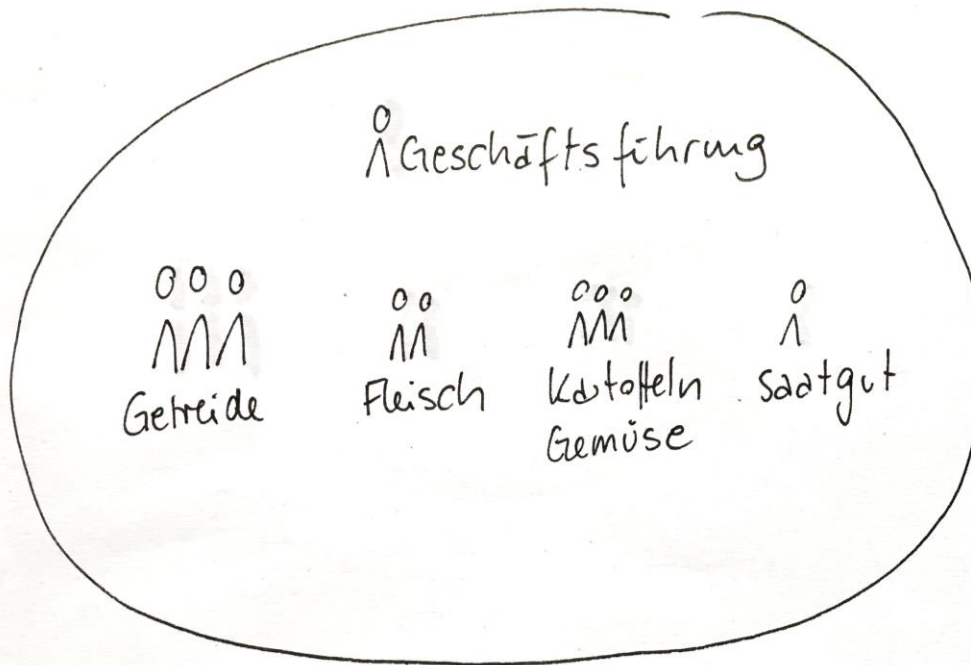
Umsatz: ca. 6 Mio.

Vermarktung an
Abpackbetrieb als
Intermediär zu LEH



Vertriebsgesellschaft

Verbandsnah



- Gesellschafter
- Genossen
- Beirat / Vorstand

Umsatz: ca. 15-40 Mio. Euro.

- Organisiert als Genossenschaft, GmbH o.ä.
- Nationale Vermarktung
- Teilweise Andienpflicht
- Koordinationsfunktion, wenig eigene Infrastruktur

Wo verbleibt Wertschöpfung?



Erzeugung

Lagerung / Abpackung

Verarbeitung

Direktvertrieb an Geschäfte

Vertrieb über Intermediäre

(z.B. Großhandel, Zentrallager)

Regional

Überregional

Wie organisiert?



Finanzielle Beteiligung

(z.B. GmbH, Genossenschaft,
Wirtschaftlicher Verein)

Anbauverträge

Enge Lieferbeziehungen

Zukauf

Eigene Infrastruktur

Dienstleistung

Gründe für Kooperation



- Bündelung der Ware
- Erschließung neuer Absatzwege
- Stärkung der Marktposition
- Besserstellung bei LEH
- Mitbestimmung bei der Vermarktung
- Sicherung des Absatzes
- Gewinnbeteiligung
- Steigerung der Wertschöpfung
- Übernahme von Verantwortung / Geschäftsführung

Fragen



- Welche Kooperation im Bereich von Bio-Kartoffeln ist für die OG-Mitglieder zukünftig sinnvoll?
- Wie kann eine Kooperation gestaltet sein?